

PENTRU PRIMA DATĂ

Telefonia fixă a cedat în fața telefoniei mobile majoritatea pozițiilor de piață

Cifra de afaceri în sectorul telefoniei mobile a crescut, în primul semestru al anului curent, cu 27,49 la sută față de perioada corespunzătoare a anului trecut și a ajuns până la 1 miliard 375,7 milioane de lei.

Potrivit datelor Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), vânzările în sectorul telefoniei fixe s-au redus cu 1,57 la sută și au constituit 1 miliard 114,9 milioane de lei.

De asemenea, în perioada de referință, telefonia fixă a cedat, pentru prima dată în ultimii ani, majoritatea pozițiilor de piață în fața telefoniei mobile. Astfel, în primul semestru, numărul utilizatorilor serviciilor de telefonie mobilă a sporit, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 42,55 la sută și a depășit cifra de 2 milioane 169,9 mii, iar cel al abonaților telefoniei fixe – cu 4,47 la sută, ajungând până la 1 milion 87,3 mii. În prima jumătate a anului, operatorii de telefonie mobilă au conectat la rețelele lor circa 287,1 mii utilizatori, iar cei de telefonie fixă – 7,43 mii. Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) în sectorul telefoniei mobile s-a redus cu 12,2 la sută și a constituit 114,82 lei, iar în sectorul telefoniei fixe – cu 9,3 la sută, până la 166,27 lei.

Ca urmare a acestor evoluții, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la o sută de locuitori, s-a ridicat de la 54,98 la sută până la 63,37 la sută, iar penetrarea serviciilor de telefonie fixă – de la 31,53 la sută până la 31,75 la sută.

Specialiștii ANRCETI explică diminuarea ritmurilor de creștere a sectorului telefoniei fixe prin doi factori de bază: apropierea pieței de stadiul saturației și lipsa concurenței efective pe acest segment de piață, determinată de lipsa rebalansării tarifelor aplicate de operatorul istoric SA „Moldtelecom”. Pe de altă parte, ANRCETI califică dinamica pozitivă a evoluțiilor în sectorul telefoniei mobile drept un rezultat firesc al competiției pe această piață, care se manifestă prin reducerea tarifelor și creșterea traficului oferit de operatori la lansarea noilor oferte pentru utilizatori. Acest factor a stimulat migrarea unei părți a traficului din rețelele de telefonie fixă în rețelele mobile, tendință ce a căpătat în 2008 un caracter tot mai pronunțat. Agenția estimează că, datorită acestei tendințe, piața serviciilor de telefonie mobilă va continua să crească în ritmuri rapide și va înregistra, la finele anului curent, o rată de penetrare de peste 70 la sută.

Cea mai semnificativă cotă pe piața serviciilor de telefonie mobilă, după volumul vânzărilor - de 66,29 la sută - i-a revenit primului operator de telefonie GSM SA „Orange Moldova”. Cota cea mai mare pe piața serviciilor de telefonie fixă - de 96,44 la sută - continuă să fie deținută de operatorul istoric SA „Moldtelecom”.

Ioan STRELCIUC, FLUX